

Master Langues, Littératures et Civilisations Etrangères et Régionales parcours Etudes Anglophones : Intelligence et Innovation Culturelles

ARTS, LETTRES, LANGUES

Présentation

PARCOURS PROPOSÉS

- M1 LLCER - Etudes Anglophones : Intelligence et Innovation Culturelles - FI - Campus PRG
- M2 LLCER - Etudes Anglophones : Intelligence et Innovation Culturelles - FI - Campus PRG

En prise directe avec les stratégies de l'innovation, le Master I.I.C. forme les étudiants aux métiers de la communication, du planning stratégique, de la stratégie de marque, de la prospective, de l'analyse des tendances.

La formation bilingue est assurée par des professionnels des médias, des technologies du web, du monde de la culture, et des spécialistes de sémiologie et d'études visuelles. Elle s'appuie sur les recherches les plus récentes dans le domaine des pratiques digitales, de l'analyse de la culture mondialisée et de la sémiologie pour former les étudiants à l'analyse des pratiques culturelles et des pratiques de consommation contemporaines.

Elle permet l'acquisition de compétences clés aux métiers de l'innovation : décryptage des pratiques culturelles, compréhension des stratégies de marques et des mutations de la culture digitale, analyse des enjeux de la mondialisation. Au cours de la formation, des ateliers de conduite de projets, assurés par des intervenants professionnels, offrent aux étudiants des mises en situation près professionnalisantes.

Un contact soutenu avec des entreprises innovantes (start-up, agences de tendance et de communication, cabinets de stratégie marketing.....) ouvrent les étudiants à un large spectre de métiers.

OBJECTIFS

- La formation est intensive. Elle associe des enseignements théoriques, des ateliers pratiques et des interventions de professionnels. Les enseignements sont délivrés en français ou en anglais. Ils sont assurés par des enseignants des UFR d'Études anglophones et de Lettres, Arts, Cinéma et par des professionnels.

COMPÉTENCES VISÉES

Compétences métier

- Capacité à sélectionner, analyser, hiérarchiser l'information
- Capacité à mobiliser ses connaissances des enjeux contemporains (culture mondialisée, pratiques culturelles, culture digitales...)
- Capacité à argumenter à l'écrit et à l'oral (dans les deux langues)
- Capacité à planifier et à organiser la réalisation des projets

Domaines abordés

Brand design, cultures contemporaines, économie de la culture, cultures digitales, médias, mondialisation...

Compétences transversales

Inventivité, curiosité, rigueur, travail en équipe...

Programme

STAGES ET PROJETS TUTORÉS

Des stages en M1 et en M2 — à l'étranger et en France , un contact soutenu avec des entreprises innovantes (start-ups, agences de tendance, cabinets de stratégie marketing...) ouvrent les étudiants à un large spectre de métiers.

Stages

- Stage en M1 de deux à six mois
- Stage de fin d'études en M2 : de six mois

Contacts

RESPONSABLE(S)

Mme Bernard Catherine
catherine.bernard@univ-paris-diderot.fr
Tel. 0157275879

Mme Thornton Sara
sara.thornton@univ-paris-diderot.fr
Tel. 0157275882

CONTACT(S) ADMINISTRATIF(S)

Mme Duboeuf Rouquette Sophie
sophie.r@univ-paris-diderot.fr
Tel. 0157275850

Infos pratiques

Composante :

UFR ETUDES ANGLOPHONES

Niveau d'études visé :

BAC +5

Formation accessible en :

Formation initiale, Formation continue

Lieu d'enseignement :

Université Paris Diderot