

Master Langues étrangères appliquées parcours Langues culture et innovations numériques

ARTS, LETTRES, LANGUES

Présentation

PARCOURS PROPOSÉS

- M1 Langues étrangères appliquées - Langues Culture et Innovations Numériques - FI - Campus PRG
- M2 Langues étrangères appliquées - Langues Culture et Innovations Numériques - FI - Campus PRG

Le master LCIN (Langues, Culture et Innovations Numériques) vise à former des cadres trilingues chargés de la promotion et de la diffusion des biens et services culturels (événementiel) par l'intermédiaire du numérique et de l'internet (blogs, réseaux sociaux, etc.) au niveau national et international.

Le master LCIN accorde une place prépondérante aux outils innovants du numérique et aux langues dans le domaine de la culture.

Son objectif est de s'adapter à la réalité socio-économique des bassins d'emploi franciliens et d'être en cohésion avec le tissu professionnel.

Les étudiants pourront exercer leur activité en entreprise, ou bien dans des organismes privés ou publics.

Très bon niveau en anglais, en français et dans une autre langue étrangère : allemand, espagnol ou japonais.

Les étudiants de LCIN peuvent bénéficier d'un cursus intégré dans le cadre du double diplôme Master LCIN (Université Paris Diderot) et *Máster universitario en Comunicación internacional* (Université de Cadix). Ce double diplôme permet à un étudiant inscrit en M2 LCIN de suivre l'année de Master en

Comunicación internacional à Cadix, au terme de laquelle, s'il réussit les examens, il obtiendra les deux masters.

COMPÉTENCES VISÉES

- Solide culture générale
- Qualités rédactionnelles (comprendre, analyser, synthétiser et élaborer des documents)
- Expertise linguistique de haut niveau
- Compétences numériques : maîtrise du discours et des outils numériques (Web design multilingue, sous-titrages et post édition de documents audiovisuels, réseaux sociaux, etc.)
- Bonne connaissance des politiques culturelles des pays concernés par les langues de travail
- Gestion d'un projet numérique interculturel
- Compétences stratégiques, techniques et relationnelles
- Compétences en graphisme
- Autonomie et créativité

STAGE

(4 à 6 mois en France ou à l'étranger (entre mars et septembre))

Programme

ORGANISATION

4 semestres : 3 semestres de 12 semaines chacun ; le dernier semestre ne compte que 8 semaines d'enseignement car il est suivi d'un stage professionnalisant.

M1 :

2 semestres de 12 semaines chacun. Le volume des cours est de 20 à 24 heures par semaine. Il faut ajouter un travail

personnel assez important. Le master LCIN exige un investissement à temps complet.

S1 – 30 crédits

UE 1 : Langue et traduction spécialisées

UE2 : Culture et société

UE 3 : Innovations numériques

UE 4 : Rédaction et communication

S2 – 30 crédits

UE 1 : Communication spécialisée en anglais

UE 2 : Communication et traduction spécialisées, autres langues

UE 3 : Culture et sociétés

UE 4 : Découverte du monde de la culture

UE 5 : Droit de la culture

M2 :

2 semestres : Semestre 9, 12 semaines, semestre 10, 8 semaines. Le volume des cours est de 20 à 24 heures par semaine.

S1 – 30 crédits

UE 1 : Langues et culture

UE2 : Politiques culturelles

UE 3 : Pratiques numériques

UE 4 : Gestion de projet

S2 – 30 crédits

UE 5 : Culture à l'international

UE 6 : Biens culturels et innovations numériques

UE 7 : Mémoire de recherche

Infos pratiques

Composante :

UFR ETUDES INTERCULTURELLES DE LANGUES APPLIQUEES

Niveau d'études visé :

BAC +5

Formation accessible en :

Formation continue, Formation initiale

Contacts

RESPONSABLE(S)

M. Patin Stephane

spatin@eila.univ-paris-diderot.fr

Mme Richer Françoise

fricher@eila.univ-paris-diderot.fr

Tel. 0157275662

CONTACT(S) ADMINISTRATIF(S)

M. Fellah Omar

scol-lea-master@eila.univ-paris-diderot.fr

Tel. 0157275667